

上海立信会计金融学院

本科专业教学质量年度报告

(2016—2017 学年)



专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

专业负责人： 元如林

教学院长： 胡翠华

学院院长： 胡乃静

学院名称： 信息管理学院

二〇一七年十月

目 录

一、专业基本概况	1
(一) 专业概况	1
(二) 专业人才培养目标和培养模式	1
二、专业师资与教学条件	3
(一) 师资现状与发展	3
(二) 教学条件与投入	4
(三) 教学激励计划	4
三、专业教学建设与改革	4
(一) 课程与教材建设	4
(二) 实验实践教学	4
(四) 教学改革	6
四、专业教学质量监控与保障	6
(一) 教学质量体系建设	6
(二) 教学质量监控运行	7
(三) 教学质量评估与反馈	8
五、专业教学质量与效果	8
(一) 学风建设情况及效果	8
(二) 学生学习成绩	8
(三) 学生科创	9
(四) 学生就业	9
六、特色发展与案例	10
(一) 校企联合运作指导学生科创, 促使学生自主学习	10
(二) 积极开拓国际化交流合作	10
七、问题与对策	10
(一) 立足行业需求, 进一步建设师资队伍	10
(二) 提升教师科研能力, 开创标志性成果	11
(三) 积极探索行业证书与专业建设之间的密切联系	11

一、专业基本情况

（一）专业概况

2002 年信息管理学院（原信息管理系）开始招收电子商务专业专科生，2005 年经上海市教委批准设立电子商务本科专业，并于 2006 年秋季开始正式招生，同年本专业专科停止招生。2009 年，电子商务专业通过上海市新专业检查，并获得管理学学士学位授予权；2011 年，顺利通过教育部的本科合格水平评估。

2014 年，本专业结合支付清算行业的发展趋势及人才需求，将专业方向确定为支付清算方向；2015 年，电子商务（支付清算方向）申请上海市属高校应用型本科试点专业项目，并获立项。迄今为止，本专业已毕业 4 届专科生 150 多人，8 届本科生 314 人。

2016 级专业招生数为 51 人，目前在校学生总人数为 219 人。专业在全国各省市招生，所招生源质量状况优良，生源地分布均衡，上海市生源录取分接近一本分数线，各省市外地生源录取分基本超过当地一本分数线 20 分以上。

（二）专业人才培养目标和培养模式

1. 专业建设规划

以学校的十三五发展规划为指引，专业坚持以立德树人为根本，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，以师资队伍为关键，以改革创新为动力，培养现代支付领域的应用型人才。

专业培养面向上海及全国的行业需求，人才培养注重产教融合，开展课程与教学内容的改革，注重双证融通，开展特色课程及教材建设；引进高水平 and 行业实务能力强的师资，支持青年教师到海外访学、企业单位实习实践，提升团队科研与实务教学水平；开展研讨式、启发式、互动式教学实践，加大学生在创新创业、科创项目、各类竞赛的培养，进一步提升学生在现代支付领域的管理、运维、风控等能力。

2. 专业人才培养目标、人才培养规格及就业方向

本专业培养适应互联网经济快速发展的需要，具备求实创新精神，系统掌握电子商务基本知识，掌握金融学、会计学、现代支付系统的运维、支付清算的业务流程等基础理论、知识，具有现代支付系统的分析、设计及基本开发及业务管理能力；能够胜任在金融机构、金融企业及其他企事业单位等在互联网经济环境下从事支付清算相关工作的具有诚信品质、实践能力、创新意识的高素质应用型人才。

本专业采用课堂理论教学结合课内实验、专业实践教学以及专业实习的培养模式。人才培养规格方面应获得的素质和能力包括：

（1）树立正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的思想道德修养、职业素养和社会责任感；诚信品质显著，团队精神突出。

(2) 具有良好的人文社会科学和自然科学素养及国际视野，具有扎实的外语、数学、计算机基础；系统掌握电子商务专业的基本理论、基本技能、基本方法；具有现代支付系统的分析、设计及基本开发的能力及初步的支付数据分析工具和分析技术。

(3) 具有较强沟通协调能力和社会适应能力；具有终身自我学习、获取知识的能力；掌握现代支付系统的运维的理论和实务操作，熟悉有关支付清算的业务流程，具有现代支付体系的业务管理能力。

(4) 熟悉现代支付清算体系相关的法律、法规、政策等，了解支付清算的风险及其监管，了解国内外支付清算领域的前沿知识和发展动态。

就业面向以金融业界为主的各类企事业单位、院校及科研单位。

3.专业学分、学时设置等情况

本科专业教育实行 4 学年的基本学制，并实行 3-6 年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。

表 1 学时与学分表

学时数（学时）					学分数（分）						
总数	其中				总数	其中					
	必修	选修	课内	实验		必修	选修	集中性实践	课内	实验	课外科
	课	课	教学	教学		课	课	教学环节	教学	教学	技活动
2424	1872	552	1426	998	156	121	35	10.5	123.5	20	2

本专业学生必须修满并获得专业培养方案规定的 156 学分，其中通识课平台 61.5 学分，学科基础课平台 33 学分，专业课平台 29 学分。为加强学生创新精神、专业技能和综合实践能力的培养，本专业设置实践环节课程平台，共 32.5 学分。达到学校有关要求的，准予毕业并颁发毕业证书；经学校学位委员会审查，符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。学时学分分配情况见表 1

4.主要专业课程设置情况

基于专业培养目标的制定原则，专业构建了以行业实务为主导、具备鲜明行业特色的应用型课程体系架构。课程体系包含二大教学模块：“现代支付系统的分析设计、开发与决策支持能力”和“现代支付系统的实务操作、业务运维与管理能力”；三大类课程内容：经济管理类课程（金融学原理、管理学概论、会计学、银行会计等）、计算机技术类课程（高级语言程序设计、数据库原理与应用、数据结构与算法、计算机网络基础、电子商务系统分析与设计等）与现代支付实务类课程（电子商务概论、现代支付基础、金融市场基础设施、支付结算法律法规、现代支付系统运维管理、商业银行支付结算等）。

二、专业师资与教学条件

（一）师资现状与发展

1. 师资现状

专业注重师资队伍的建设，目前，本专业专任教师 12 人，兼职教师 5 人。专任教师中，教授 1 人、副教授 7 人、讲师 4 人。具有博士学位的 5 人，硕士学位的 6 人，其中 5 人属“双师型”教师。教学团队中有 1 人为“宝钢奖”获得者、1 人获“序伦青年学者”人才计划，曾获得校级师德模范、教学优质奖、三八红旗手等荣誉。

专业设立了电子商务（支付清算）特色教学团队、创新教育教学团队，主要承担本专业在支付清算方向课程体系、实验教学、校外实践等具体实施环节的教学、教研任务。本学年度教师的教学质量稳定，学生评教分数优良率超过 90%。

2. 科研方面

专业教师积极参与各类科研活动，本年度获得科研课题 3 项，其中省部级重点课题 1 项，课题方向突出与企业、实践结合。发表核心期刊论文 8 篇。在教学研究和教学改革方面，获得校级重点教育教改项目 2 项：“电子商务（支付清算方向）应用型本科试点专业人才培养研究与实践”、“以学生创新创业能力培养为目标的应赛教育模式研究与实践”；一般项目 1 项。课程建设方面，获上海市精品课程 1 项，各类校级重点课程 5 项，上海高校优质在线课程及教育部产学合作协同育人项目各 1 项。

3. 能力提升

本年度师资队伍中有 3 名教师作为访问学者分别在澳大利亚 University of Wollongong、美国 Minnesota State University、美国杨百翰大学交流访问，了解本专业的国际实践、发展趋势新动向。为了加强专业特色课程的建设，提升教学质量，专业教师积极参加培训并获得证书，其中有“（创业咨询师）国家职业资格”培训，第七届大数据案例及实战师资培训，“区块链管理师”及“区块链架构师”培训，ITIL V3 Foundation 培训。

4. 指导学生

本学年度专业老师指导学生立项上海市大学生创新创业训练项目 10 项，国家级创新创业训练项目 3 项，软件著作权 5 项。指导学生参加“挑战杯”、“创青春”等比赛多次获奖，学生发表、录用期刊论文 3 篇。

专业教师获得“校级新生研讨课优秀老师”、“互联网+”创新创业大赛优秀指导老师、中国互联网协会第九届全国大学生网络商务创新应用大赛上海赛区优秀指导老师、第十二届全国大学生“恩智浦”杯智能车比赛优秀指导老师等荣誉。

（二）教学条件与投入

本年度专业经费投入 203.27 万元，生均教学经费总支出 9281.94 元，其中生均日常教学经费 4881.81 元，实践教学支出 492.99 元，毕业论文经费 560 元。专业对学生参加各类科创活动、学科竞赛提供报名及活动经费支持。此外，电子商务系还获得市教委电子商务（支付清算方向）应用型本科试点专业的拨款本年度为 280 万元。

与本专业有关的图书资源包括：学校馆藏 4856 本；期刊 185 册，学院 288 册；电子期刊数 3640 册；拥有 CNKI、新华 08 金融数据库、锐思研究型金融数据库等专业数据库 5 个，充分满足专业教师和学生的资料获取需求。

（三）教学激励计划

专业教学团队激励计划执行良好，落实导师制，详细制定辅导时间、地点安排，严格按计划执行，激励计划教师参与率达到 100%。每位专业老师对答疑、指导情况均认真填写指导手册，执行过程中采用集体座谈、个人面谈、网络答疑交流、电话交流等多种方式。注重区分不同年级的学生特点，在专业方向、就业方向、毕业论文、校园学习、科创竞赛等多个方面进行针对性的指导，学生反应较好。

三、专业教学建设与改革

（一）课程与教材建设

本专业设置学科基础类、专业类和实践类课程，本专业学科基础必修课 8 门，专业必修课 7 门，选修课 13 门，实践类课程 18 门。截至目前，专业课程中《网络营销》入选上海市市级精品课程；《电子商务概论》为市级重点课程；《现代支付基础》、《电子商务系统的分析与设计》、《科学研究方法与创新》、《Linux》、《安卓系统开发》等多门课程为校级重点课程。

专业教学团队每学年都认真准备课程授课计划、教学大纲、课程教案等，教学文件完备；考试命题及阅卷规范、监考安排有序，课程成绩输入及时、准确、规范。教学期间系部、学院领导、学院教学督导组按期听课，班主任、辅导员积极与学生沟通，共同寻找教学过程中存在的不足并加以改正。考试结束以后，结合试卷分析和学生评教情况召集任课教师和专业负责人开会进行分析研究，提出解决办法，进一步完善和提高教学质量。

（二）实验实践教学

1. 实验实践课程

专业实验实践类教学总学分为 32.5 分，总学时 998 学时，学分占比为 20.83%；各专业课程均设置了课内实验学时，突出专业教学实验操作、实践性强和注重金融实务应

用、管理方面训练的特点。各专业课的课内实验均制定了实验教学大纲及教学计划，并形成了系统、完备的实验教学软硬件环境。

专业在第 6, 7, 8 学年的第 16 周、17 周独立开设了专业实践课程：数据库系统设计针对数据库技术在金融机构及电子商务企业的综合应用设计；金融交易系统开发实践在金融交易实务中的综合应用设计；电子支付系统与开发实践针对电子支付原理、方法及网络金融的综合应用设计；电子商务系统开发实践完成电子商务系统、网站的分析、设计与搭建。

此外，专业还设置了专业实习和毕业实习等实践教学环节，增强学生实务应用能力和实践、协作技能。

2.专业实验环境

专业主干课程类实验室包括博星电子商务教学实验平台、博星电子商务开发平台、奥派电子商务立体化实训平台，满足网络财务、B2C/B2B/C2C 电子商务、EDI 实务，电子商务物流管理，第三方支付，电子商务网站的开发平台应用等。

技术支持类实验室包括网络实验室和多媒体实验室，专业特色类实验室包括金融数据库设计实验室、金融信息技术实验室及学生自主管理的 DIY 实验室，主要安装的实验系统包括金融数据统计分析系统、交易支付与信息安全、外汇交易模拟教学系统、新华 08、锐思、SAS、Matlab 等金融数据库与金融统计分析软件。2011 年，财政部现代金融项目“电子支付与信息安全”实验软件部署完毕，并投入使用，实验内容包括电子商务环境实践、网络营销实践、电子支付实践、电子商务安全实践、电子商务物流实践、电子商务创业实践等。

3.毕业设计（论文）

本学年度在毕业设计（论文）方面，鼓励学生论文选题与实习环境、生产和社会实践及教师课题研究结合，在选题、开题答辩、中期检查、系统验收、预答辩、论文抄袭检测、答辩等诸多环节形成了一套完整的组织与执行程序，确保毕业论文环节严谨规范。总计完成论文 44 篇，其中根据技术发展趋势和实务系统需求拟定的自选课题 12 篇，占比 27%，来自实习和生产社会实际的课题 28 篇，占比 64%，科研课题 4 篇，占比 9%，每位教师指导学生数不超过 10 人。毕业论文选题和内容对电子商务发展和社会需求有更紧密的关注和体现，总体质量均有所提升，多数论文成绩集中在良好水平。

4.实习基地

专业坚持培养在金融业务领域具有现代支付系统分析、设计、运维等应用能力，及行业实务与管理能力的行业人才的指导方针，不断探索“校内外结合，校内实验系列化，校外实习实务化，实习单位基地化”的培养方式，建立了上海金融信息服务产业基地、浦东发展银行、上海火速信息技术有限公司、上海裕国电子商务有限公司、上海铄普信息技术有限公司，并由专业教师负责指导学生完成认知实践、专业实践、毕业实习等实

实践教学环节。

2017 年，专业在去年合作基础上，与中国邮储银行上海分行、上海楠溪资产管理有限公司进一步进行实习基地建设，共建人才培养的实践模式与实习相关安排。专业与实习基地在学生实习、专业实训、毕业实习方面全面展开合作，签署有实习基地合作协议、共建方案、实习岗位职责要求等文档齐全。

（四）教学改革

1.行业特色鲜明的自主品牌课程开发

由于缺乏对口教材，专业进行自主品牌课程开发，与央行上海总部及其他金融机构合作，以行业实务经验为重，自主开发满足人才培养和行业员工培训共同需要的课程。目前，《现代支付基础》作为支付清算方向的专业基础课，已作为校级重点课程在建设中。此外，《支付结算法律法规》、《金融市场基础设施》、《现代支付系统运维管理》等多门课程也作为支付清算特色自主品牌课程，进行课程建设、教材编写、案例设计等具体内容设计。

2.多学科融合的师资团队

专业教师通过参与学校信息、金融、会计、法律等多学科交叉的跨学科团队，进入相关领域课题组进行课题的研究：智能信用欺诈侦测技术研究、基于社会计算的高校创业服务支持体系效用演化仿真研究与实证、我校课程资源建设与共享研究、机器学习与金融量化风险管理研究等系列课题研究，提升了团队的复合学科知识和行业实务能力，初步锻造出了具鲜明互联网经济背景下支付清算特色的，掌握金融、信息、法律、商务复合专业知识，熟悉行业规则的专职教学团队。

另一方面，学校从金融行业中筛选了一批具有丰富实务经验的专家组成兼职教师，负责行业知识、实验/实践/实习等实务的能力培养，作为学生行业实务能力培养的补充，进一步形成了专职师资和兼职师资相结合的师资队伍发展模式。

四、专业教学质量监控与保障

（一）教学质量体系建设

提高教学质量，制度先行。目前学校制定了各项教学规章制度，包括教学计划、开课计划、课程变动等的严格审批程序，考试管理制度，毕业论文（设计）管理规范以及学籍管理制度、成绩管理制度、毕业资格审定制度等等。在学校教学规章制度的基础上，学院强化教学管理，制定了《信息管理学院教学管理文件汇编》，并向专业教师通报，使教学管理工作进一步规范化、制度化。本专业执行的教学质量保障机制包括：

1.教学工作委员会制度

学院制定了《信息管理学院教学工作委员会暂行办法》，成立了教学工作委员会。

由教学工作委员会负责对专业建设、课程建设、教学计划修订、教学成果评奖、优秀教师评选等教学工作进行审议，最后提交学院党政联席会议进行决议。

2.教学各环节管理规章制度

学院制定了《信息管理学院教学各环节管理规章制度》，对教材选用、教学大纲、教师授课计划、任课教师、备课和教案、课堂讲授、课内实验和实验课、专业实习和毕业实习、辅导和答疑、批改作业、学业成绩检查与评定，以及关于听课、调课、停课、代课和补课等进行了详细的规定。

3.课程负责人制度

信息管理学院课程负责人制度（试行）为加强教学组织建设，整合课程资源与教学队伍，促进课程建设和教学研究，深化课程体系和教学内容改革，提高人才培养质量，学院决定实行课程负责人制度，制定了《信息管理学院课程负责人制度（试行）》。通过教师个人申报、教学工作委员会讨论商议、个人签署任务等流程对 2017 级本科培养方案中所涉及的课程安排了课程负责人。

4.教学督导制度

学院基于学校的教学督导管理办法制定了《信息管理学院教学督导工作职责》，成立了教学督导组，对教学的各环节进行监督和检查。教学督导组通过听课、查阅试卷和毕业论文（设计）、召开座谈会等形式对学院教学管理进行全面督导、检查，了解学生和教师对教学工作的意见和建议，协助学院开展教学评估和教学管理，组织教学观摩，为学院决策提供依据。

5.学生评教制度

长期实行学生评教方式进行教学质量监控，取得显著效果。按照该制度，学院每学期都组织学生对该学期开设的所有课程进行评估打分，听取学生对教学和课程的意见，并将意见反馈给老师。实行该制度对保证教学质量，维护教学秩序，发挥了重要的作用。

6.教学档案管理制度

教学质量监控过程中生成的标准、文件、评估记录、会议记录等各种资料，及时归档处理，为完善教学监控体系提供全面的档案支持。

与此同时，学院制定了《信息管理学院本科教学质量监控与保障体系》，对教学质量监控组织系统、教学质量监控内容系统、教学质量监控运行系统、教学质量保障系统进行了详细描述，也通过教学工作委员会、系部负责人、教学团队、课程负责人、教师，以及教学管理人员和学院督导，得以落实，保障教学的平稳、有序运行。

（二）教学质量监控运行

专业各学期授课情况由学校和学院组织的督导组成员进行检查，督导专家不定期对各专业老师进行听课抽查，听课范围覆盖全部专业课的课堂理论教学和实验教学，对专

业教师听课次数为人均 3-4 次/学期。督导专家在课后立即对教师授课情况进行评价和反馈指导，指出优点与不足，提出改进方案，并定期对听课情况进行总结和评价。同时学院领导和专业主任也对授课情况进行听课，每学期记录听课情况，包括授课内容、形式、效果和评价等，其中专业主任对每位专业老师听课 1-2 次/学期，并通过组织教研活动共同研讨和改进授课质量。专业组织学生每学期对教师授课情况进行评教打分，并听取学生评教反馈，本年度两学期学生评教平均分都超过了 86 分，总体教学质量状况优良。

根据对毕业生问卷调查和对用人单位所做的走访，本专业学生对教风、学风普遍满意。专业在就业工作方面整体表现良好，受到学生和用人单位的较好评价，在走访的企业中对专业学生质量满意度为良好的占 80%以上。用人单位对本专业毕业生需求逐年增加，单位规格和质量也逐步提升。

（三）教学质量评估与反馈

专业充分重视教学督导、教师、学生对教学方面的意见、建议，每学期组织期中教学检查听取督导、教师和学生各方反馈意见。从反馈情况看，专业各任课老师教学资料准备齐全、备课充分；精神饱满；教学目的明确、内容充实、知识点能做到承前启后；理论课基本上能做到启发式教学、运用案例教学；实验课目的明确、实验内容充实、注重启发式引导。授课认真，课堂纪律良好，学生对教学情况总体评价优秀，各课程授课计划得到严格执行。实行导师制的激励计划教学团队，均明确了导生名单和联系方式，并与导生联络沟通，确定答疑时间，建立了网络交流平台，与学生保持常态化交流和辅导。

五、专业教学质量与效果

（一）学风建设情况及效果

本专业注重学风建设，在学院、党团组织和本专业全体师生支持下，组织了内容丰富，形式多样的学风建设活动。活动贴近学生实际，学生参与度高，在活动中受到教育并引发思考。本专业学生严格遵守校规校纪，学习态度端正，积极参与教育教学全过程，形成了良好的自主学习、诚信学习氛围。学生课堂平均出勤率达 95%以上，迟到早退现象较少。本专业注重学生学习习惯的养成，坚持新生第一学期晚自习，出勤率状况良好。学生能够做到诚信考试，极少出现作弊情况。专业整体学风和学习状况良好，并在各类科创和竞赛活动中取得了优异成绩。

（二）学生学习成绩

本专业学生课程考试成绩优良率平均约为 43%，平均绩点在 2.8-3.0 左右，2 人获得国家励志奖学金，20 人获得校级奖学金。大学英语四级通过率约 62%。

（三）学生科创

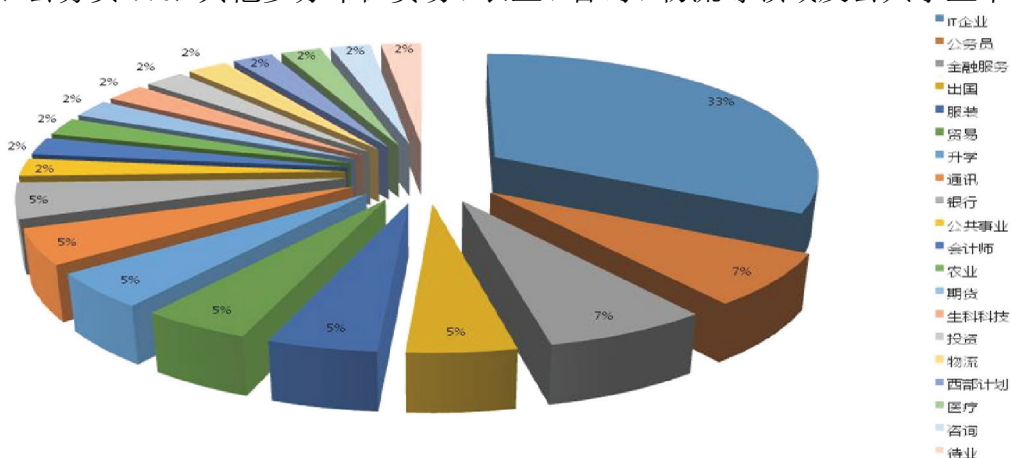
本专业学生参加并获得计算机等级考试证书、会计从业资格证等多种专业技术认证，在科创、竞赛等方面表现突出，2016-2017 年度获得的各类奖项如下表 2 所示：

表 2 各类奖项

获奖级别	获奖项目类型	获奖个数
国家级/教育部	全国大学生创业大赛第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	铜奖 1
	“创青春”全国大学生创业大赛	铜奖 1
	2017 年第 12 届全国大学生“恩智浦”杯智能车竞赛	三等奖 1
	第八届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛	二等奖
	2016 年度国家级大学生创新创业训练计划项目立项	5 项
	2017 年度国家级大学生创新创业训练计划项目立项	6 项
省部级/上海市	"创青春"上海市大学生创业大赛	银奖 1
	第十一届、十二届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛华东赛区	二等奖 2
		三等奖 1
		优秀奖 1
	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（上海赛区）	银奖 2
	第二届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动	三等奖 2
	“挑战杯”大学生课外科技作品比赛上海赛区	二等奖 1 三等奖 2
	“互联网+”大学生创新创业比赛上海赛区	二等奖 1 三等奖 1

（四）学生就业

本专业 2017 届毕业生共 44 人，学生毕业率 100%，学位授予率 100%。毕业生就业签约率 93.02%，就业率 97.67%，在本校 33 个专业中名列前茅。学生就业去向方面，33%从事 IT 企业信息技术类工作，银行、金融服务、财会等部门 18%，研究生和出国深造 10%，公务员 7%，其他多分布在贸易、农业、咨询、物流等领域及公共事业单位。



2017 届电子商务专业毕业去向分布图

六、特色发展与案例

（一）校企联合运作指导学生科创，促使学生自主学习

本专业通过与企业合作，构造联合运作机制，指导学生科创，增强学生自主学习意识，提高学生的学习能力。以邮储银行为例，自成立该实习基地以来，专业学生的认知实践在邮储银行开展，通过企业参观、企业讲座让学生对企业有初步的体验。在学生科创活动中，邮储银行电子银行部均参与指导学生工作，不仅给出科创方向的思路、还通过行业导师进行学生科创活动的指导，并在“邮储杯”大学生创新创业竞赛中获得过全国优胜奖的好成绩。邮储银行每年都会进行企业宣讲，并滚动开办菁英训练营，吸纳专业学生进入银行进行实习，让学生通过企业实习获得更丰富的行业实务经验。同时，邮储银行在专业建设过程中也有着良好的合作，参与校级重点教育教改项目，并发表论文 1 篇。邮储银行这种从低年级到高年级，从学生到老师的校企全面合作为电子商务（支付清算方向）专业建设与人才培养打下了良好的基础。

此外，2016-2017 学年专业获得教育部玩课网产学研协同育人项目，为学生建立了课内教学与课外科技活动相结合的实践平台，增强了学生科研及自主学习的意识，锻炼和提高了学生的实际科研能力。

（二）积极开拓国际化交流合作

从学科建设、课程设置、教学方法、人才培养、师资建设等角度进行国际合作与交流。通过对国外高校相关专业的学科规划、课程框架、教育教改方法与手段、学生能力训练、教师培训等方面进行调研、参考、学习与合作，为本专业的发展提供国际化的理念和环境。

本学年专业老师带领学生前往美国纽约长岛大学参加为期 2 周的“纽约长岛创新和创业暑期班”。国际化交流让他们体会到不同的校园文化、跨国文化，课堂学习激发学生的学习积极主动性、独立思考、团队合作能力；与国外学生和企业的沟通交流，让他们认识到自己的长处与不足，可以更好的设立自己的学习目标、职业规划；彭博金融平台更是引起了学生的广泛关注，很好地锻炼了学生的实践技能、加深认知专业知识与实践的结合。

七、问题与对策

（一）立足行业需求，进一步建设师资队伍

专业发展师资不足，采用师资培养和人才引进双管齐下的办法，进一步加强师资队伍建设。鼓励教师参加与金融背景相关的师资进修、专业研修、高水平国内外学术会议；鼓励教师考取与专业相关、与行业背景结合紧密的资格证书；鼓励专业教师充分利用作

为上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会会员的条件，开展互联网经济发展环境下金融行业的调研、科研合作。

（二）提升教师科研能力，开创标志性成果

教师的科研创新能力和科研成果为教学内容更新和深化教学改革提供手段和方法，目前标志性的科研成果不足，科研对教学改革的支撑有所欠缺。要进一步整合师资科研背景与专业方向，新进教师要迅速找到与专业方向的结合点，鼓励教师多进行产学研合作、积极申请横向纵向课题；此外，鼓励教师积极参加企业实践、参加行业会议及专业师资培训，不断提升知识体系。组建科研团队，发表科研论文，并将科研成果运用到教学中去，以科研促教学。

（三）积极探索行业证书与专业建设之间的密切联系

专业建设进行了大量与行业相关证书和认证方面的论证工作，在走访的企业和电子商务行业协会的座谈活动中，对于支付清算方向的岗位需求很多，但是对于资质要求和证书落实还没有成型，包括调研了国家人力资源部的证书资源均未有成熟的证书体系启动，因此在证书方面仍然选择电子商务、计算机、金融相关证书为主要证书构成，在一些热门的培训中向学生和教师加强支付类、区块链、科技金融方面的知识及技能引导，进行知识储备，行业证书还需要一定的时间才能有落实实施的可能性。

