

# 上海立信会计金融学院

## 本科专业教学质量年度报告

(2017—2018 学年)



专业名称： 电子商务

专业代码： 120801

专业负责人： 元如林

教学院长： 胡翠华

学院院长： 胡乃静

学院名称： 信息管理学院

二〇一八年十月



## 目 录

一、专业基本概况.....	1
(一) 专业概况.....	1
(二) 专业人才培养目标和培养模式.....	1
二、专业师资与教学条件.....	3
(一) 师资现状与发展.....	3
(二) 教学条件与投入.....	4
(三) 教学激励计划.....	5
三、专业教学建设与改革.....	6
(一) 课程与教材建设.....	6
(二) 实验实践教学.....	6
(三) 教学改革.....	9
四、专业教学质量监控与保障.....	10
(一) 教学质量体系建设.....	10
(二) 教学质量监控运行.....	10
(三) 教学质量评估与反馈.....	11
五、专业教学质量与效果.....	11
(一) 学风建设情况及效果.....	11
(二) 学生学习成绩.....	11
(三) 学生科创.....	11
(四) 学生就业.....	12
六、特色发展与案例.....	12
七、问题与对策.....	13



## 一、专业基本概况

### （一）专业概况

2002 年信息管理学院（原信息管理系）开始招收电子商务专业专科生，2005 年经上海市教委批准设立电子商务本科专业，并于 2006 年秋季开始正式招生，同年本专业专科停止招生。2009 年，电子商务专业通过上海市新专业检查，并获得管理学学士学位授予权；2011 年，顺利通过教育部的本科合格水平评估。2018 年 5 月，通过了上海市教委组织的新一轮专业质量达标评估。

2014 年，本专业结合支付清算行业的发展趋势及人才需求，将专业方向确定为支付清算方向；2015 年，电子商务（支付清算方向）申请上海市属高校应用型本科试点专业项目，并获立项。迄今为止，本专业已毕业 4 届专科生 150 多人，9 届本科生近 400 人。

2018 级专业招生数为 43 人，目前在校学生总人数为 273 人。2018 级 43 人中，其中上海生源占 37.2%，外地生源涉及到安徽、甘肃、广西、贵州、江西、山东、四川、新疆、山西等 9 个省市自治区，上海生源高考分数均超出上海市本科普通批次控分线，平均分 491 分。外地生源均为二本线招生，但录取外地生源分数均超出当地一本线，平均超出二本线 30-50 分。

### （二）专业人才培养目标和培养模式

#### 1. 专业建设规划

以学校的“十三五”发展规划为指引，专业坚持以立德树人为根本，以人才培养为中心，以学科建设为龙头，以师资队伍为关键，以改革创新为动力，培养现代支付领域的应用型人才。

专业培养面向上海及全国的行业需求，人才培养注重产教融合，开展课程与教学内容的改革，开展特色课程及教材建设；引进高水平 and 行业实务能力强的师资，支持青年教师到海外访学、企业单位实习实践，提升团队科研与实务教学水平；开展研讨式、启发式、互动式教学实践，加大学生在创新创业、科创项目、各类竞赛的培养，进一步提升学生在现代支付领域的管理、运维、风控等能力。

#### 2. 专业人才培养目标、人才培养规格及就业方向

本专业培养适应国家及上海市经济建设与互联网经济快速发展的需要，具备求实创新精神，系统掌握电子商务基本知识，掌握金融学、会计学、现代支付系统的运维、支付清算的业务流程等基础理论、知识，具有现代支付系统的分析、设计及基本开发及业务管理能力；能够胜任在金融机构、金融企业及其他企事业单位从事支付清算相关工作的具有诚信品质、实践能力、创新意识的高素质应用型人才。

本专业采用课堂理论教学结合课内实验、专业实践教学以及专业实习的培养模式。人才培养规格方面应获得的素质和能力包括：

(1) 拥护中国共产党的领导和社会主义制度；掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的思想道德修养、职业素养和社会责任感；诚信品质显著，团队精神突出。

(2) 具有良好的人文社会科学和自然科学素养及国际视野，具有扎实的外语、数学、计算机基础；系统掌握电子商务专业的基本理论、基本技能、基本方法；了解电子商务支付清算的法律、法规及国内外支付清算领域的前沿知识和发展动态，掌握一定的跨学科专业相关知识。

(3) 具有较强沟通协调能力和社会适应能力；具有终身自我学习、获取知识的能力；掌握现代支付系统的运维的理论和实务操作，熟悉有关支付清算的业务流程，具有现代支付体系的分析、设计及基本开发的能力及初步的支付数据分析工具和分析技术；具备从事电子商务、支付清算相关岗位的专业能力。

(4) 具有健全的心理和健康的体魄，有一定的艺术熏陶和修养，掌握科学锻炼身体的基本技能，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。

就业面向以金融业界为主的各类企事业单位、院校及科研单位。

### 3. 专业学分、学时设置等情况

本科专业教育实行 4 学年的基本学制，并实行 3-6 年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。本年度对专业教学培养方案进行了重新制定和调整，2018 级专业培养方案规定的总学分为 156 分，如表 1 所示：

表 1 学时与学分表

分类	学时数（学时）					学分数（分）				
	总学时	其中				总学分	其中			
		通识课平台	学科基础课平台	专业课平台	实践课平台		通识课平台	学科基础课平台	专业课平台	实践课平台
小计	2520	1096	512	432	480	156	62.5	32	27	34.5
比例		43.5%	20.3%	17.1%	19%		40.1%	20.5%	17.3%	22.1%

表 2 教学计划学分调整对比表

各平台学分 设置情况	电子商务专业教学计划学分调整对比表				
	通识课平台	学科基础课 平台	专业课平台	实践课 平台	总学分
2017 级	61.5	33	29	32.5	156
2018 级	62.5	32	27	34.5	156

本专业学生必须修满并获得专业培养方案规定的 156 学分，其中通识课平台 62.5 学分，学科基础课平台 32 学分，专业课平台 27 学分，实践环节 34.5 学分（具体包括课内实践、创业实践、课外实践、专业实践、毕业实践、创新实践及综合训练等模块，全面锻炼学生的综合实践能力，达到应用型人才标准。）。

达到学校有关要求的，准予毕业并颁发毕业证书；经学校学位委员会审查，符合学士学位授予条件的，授予管理学学士学位。

#### 4. 主要专业课程设置情况

基于专业培养目标的制定原则，专业构建了以行业实务为主导、具备行业特色的应用型课程体系架构。课程体系包含二大教学模块：“现代支付系统的分析设计、开发与决策支持能力”和“现代支付系统的实务操作、业务运维与管理能力”；三大类课程内容：经济管理类课程（金融学、管理学概论、会计学、经济学原理等）、计算机技术类课程（高级语言程序设计、数据库与数据结构、计算机网络基础、电子商务系统分析与设计等）与现代支付实务类课程（电子商务概论、现代支付基础、金融市场基础设施、支付结算法律法规、现代支付系统运维管理、商业银行支付结算等）。

## 二、专业师资与教学条件

### （一）师资现状与发展

#### 1. 师资现状

专业注重师资队伍的建设，坚持逐年引进高素质人才，夯实电子商务基础教学团队的师资力量。目前，本专业专任教师 14 人，兼职教师 6 人。专任教师中，教授 1 人、副教授 6 人、讲师 7 人，含本学年新引进具博士学位教师 1 名，当前师资队伍有 5 人具有博士学位，7 人具有硕士学位，其中 5 人属“双师型”教师。

表 3 电子商务专业师资情况表

学年度	教师总数	教授	副教授	讲师
2016-2017 学年	13	1	6	6
2017-2018 学年	14	1	6	7

专业设立了电子商务（支付清算）基础教学团队、智能金融基础教学团队，主要承担本专业在支付清算方向课程体系、实验教学、校外实践等具体实施环节的教学、教研任务。本学年度教师学生评教分数优良率超过 90%。同时，在师资队伍持续建设过程中，团队教师们也获得了专业素质的提升。其中，1 人获得“宝钢奖”，1 人获“序伦青年学者”人才计划专项资助，半数以上老师获得校级师德模范、教学优质奖、三八红旗手等荣誉。

## 2. 科研方面

专业教师积极参与各类科研活动，本年度获得科研课题 3 项，其中省部级重点课题 1 项，课题方向突出与企业、实践结合。发表核心期刊论文 1 篇。在教学研究和教学改革方面，结项校级重点教育教改项目 2 项：“电子商务（支付清算方向）应用型本科试点专业人才培养研究与实践”、“以学生创新创业能力培养为目标的应赛教育模式研究与实践”；一般项目 1 项。校级教改课题 3 项，发表教改论文 3 篇。2018 年获得第一批教育部产学研合作协同育人项目《金融大数据应用开发》1 项，立项校级政产学研课题《松江大学城经管类专业人才培养与企业有效对接机制研究》，立项研究生教育教改课题《研究生创新能力培养实践》。

## 3. 能力提升

本年度师资队伍中有 2 名教师作为访问学者分别在美国 Minnesota State University、美国杨百翰大学交流访问，了解本专业的国际实践、发展趋势新动向。为了加强专业特色课程的建设，提升教学质量，专业教师在授课之余参加了 SCTA《区块链架构师》、SCTA《区块链管理师》、全国高校大数据基础实战培训、人工智能-计算机视觉与知识图谱案例实战培训，通过实战培训让老师更加了解行业实务助力教学与科研。

## 4. 指导学生

本学年度专业老师指导学生立项上海市大学生创新创业训练项目 9 项，国家级创新创业训练项目 5 项，获得软件著作权 2 项。团队教师指导学生参加 2018 “创青春”上海赛区铜奖 4 项，电子商务三创赛上海赛区银奖 3 项，铜奖 2 项，优胜奖 1 项；上汽教育杯一等奖 2 项，三等奖 1 项；日本京都国际大学生创新创业大赛铜奖 1 项；第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛上海赛区二等奖及三等奖 4 项。

专业教师获得“校级新生研讨课优秀老师”、“互联网+”创新创业大赛优秀指导老师、中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛上海赛区优秀指导老师、第九届蓝桥杯上海赛区优秀指导老师称号。

# （二）教学条件与投入

本年度专业经费投入 254.52 万元，生均教学经费总支出 4705.54 元，其中，



实践教学支出 659.91 元，毕业论文经费 560 元。专业对学生参加各类科创活动、学科竞赛提供报名及活动经费支持。

此外，电子商务系本年度还获得市教委电子商务（支付清算方向）应用型本科试点专业的拨款本年度为 100 万元。

表 4 年度专业经费投入情况表

类别	学 年 度	2016-2017	2017-2018
学院分配给本专业的经费	(万元)	205.13	254.52
生均日常教学经费标准	(元)	4881.81	4705.54
其中：生均实习实践经费	(元)	492.99	659.91
生均毕业设计（论文）经费	(元)	560	560

电子商务专业重视与行业结合紧密的实践教学平台建设，目前拥有通识课程教学平台、电子商务实验室、金融信息技术实验室、金融信息安全等实验室，安装有电子商务教学及开发平台，电子支付与网络金融平台、交易支付与信息安全平台、金融数据统计分析系统、外汇交易模拟教学系统、信息风险预警模拟教学系统、新华 08、SAS 等软件。建立了中国邮储银行上海分行、上海楠溪资产管理有限公司、上海火速网络科技有限公司、工行（上海）软件开发中心等专业实践基地。

### （三）教学激励计划

专业教学团队激励计划执行良好，落实导师制，详细制定辅导时间、地点安排，严格按照计划执行，激励计划教师参与率达到 100%。每位专业老师对答疑、指导情况均认真填写指导手册，执行过程中采用集体座谈、个人面谈、网络答疑交流、电话交流等多种方式。团队指导教师注重区分不同年级的学生特点，在专业方向、就业方向、毕业论文、校园学习、科创竞赛等多个方面进行针对性的指导，学生反应较好。

### 三、专业教学建设与改革

#### （一）课程与教材建设

本专业设置学科基础类、专业类和实践类课程，本专业学科基础必修课 8 门，专业必修课 7 门，选修课 12 门，实践类课程 18 门。截至目前，专业课程中《网络营销》入选上海市市级精品课程；《电子商务概论》为市级重点课程；《科学研究方法与创新》为上海高校优质在线课程、教育部产学研合作协同育人项目；《现代支付基础》、《电子商务系统的分析与设计》、《Linux》、《安卓系统开发》等多门课程为校级重点课程、校级精品课程、“课程思政教育教学改革”课程，2018 年立项研究生课程一门《人工智能大数据审计》。

2018 年，系部教学团队出版教材两本《现代支付概论》、《创业支持体系的社会计算研究与实现》，为专业方向教学提供了教学支撑。

专业教学团队每学年都认真准备课程授课计划、教学大纲、课程教案等，教学文件完备；考试命题及阅卷规范、监考安排有序，课程成绩输入及时、准确、规范。教学期间系部、学院领导、学院教学督导组按期听课，班主任、辅导员积极与学生沟通，共同寻找教学过程中存在的不足并加以改正。考试结束以后，结合试卷分析和学生评教情况召集任课教师和专业负责人开会进行分析研究，提出解决办法，进一步完善和提高教学质量。

#### （二）实验实践教学

##### 1. 实验实践课程

专业实验实践类教学总学分为 34.5 分，学分占比为 22.1%；各专业课程均设置了课内实验学时，突出专业教学实验操作、实践性强和注重电子商务行业、金融行业中支付类实务应用、管理方面的训练。各专业课的课内实验均制定了实验教学大纲及教学计划，并形成了系统、完备的实验教学软硬件环境。

表 5 电子商务实践课总学分变化对比表

学年度	实践课平台学分	总学分	实践课占比
2016-2017	32.5	156	20.8%
2017-2018	34.5	156	22.1%

专业在第 6、7、8 学年的第 15 和 16 周独立开设了专业实践课程：电子商务系统开发实践完成电子商务系统、网站的分析、设计与搭建；智能金融分析与实践利用大数据技术、人工智能算法对金融数据进行分析；金融交易系统开发实践在金融交易实务中的综合应用设计；电子支付系统与开发实践针对电子支付原

理、方法及网络金融的综合应用设计。培养计划中长短学段的设立也为学生的理论课程学习和实践课程学习进行了区分，短学段实践类型的课程与专业能力训练相关的有电子商务管理实务、数据库系统设计、电子商务模拟实验、移动网络应用开发。

此外，电子商务专业分别在第四学期、第六学期、第八学期设立了认知实践、专业实习和毕业实习等实践教学环节，增强学生实务应用能力和实践技能。

## 2. 专业实验环境

专业主干课程类实验室包括博星电子商务教学实验平台、博星电子商务开发平台、奥派电子商务立体化实训平台、交易支付与信息安全平台，提供B2C/B2B/C2C 电子商务、EDI 实务、电子商务物流管理、第三方支付、网络银行、电子支付安全、电子商务网站的开发平台等实验模块。

技术支持类实验室包括网络实验室和多媒体实验室，专业特色类实验室包括金融数据库设计实验室、金融信息技术实验室及学生自主管理的DIY 实验室，主要安装的实验系统包括金融数据统计分析系统、交易支付与信息安全、外汇交易模拟教学系统、新华08、锐思、SAS、Matlab 等金融数据库与金融统计分析软件。2011 年，财政部现代金融项目“电子支付与信息安全”实验软件部署完毕，并投入使用，实验内容包括电子商务环境实践、网络营销实践、电子支付实践、电子商务安全实践、电子商务物流实践、电子商务创业实践等。

表6 实验室教学条件及利用

序号	主要实验室名称	面积 (平方米)	开设与本 专业相关 的实验课 程门数	主要课程名称(*)
1	计算机硬件与网络实验室	120	1	1. 计算机网络(167)
2	电子商务实验室、金融信息安全实验室	86	3	1. 金融信息安全(167) 2. 金融市场基础设施(30) 3. 电子商务概论(167)
3	计算机专业实验室	120	3	1. 数据库原理(167) 2. 数据库系统实验(118) 3. 高级数据库技术(167)

4	金融信息技术实验室	86	3	1. 金融数据分析 (118) 2. 信息系统分析与设计 (167) 3. 电子支付实验 (167)
5	信息技术创新实验室	192	3	1. 互联网应用与开发技术 (118) 2. 现代支付基础 (73) 3. 专业综合实验一 (73)

(注：主要课程名称 (\*), 括号内为该课程的上课学生数)

### 3. 毕业设计(论文)

本学年度在毕业设计(论文)方面, 严格按照学校本科生毕业论文指导工作开展论文工作, 建议学生论文选题与实习环境、生产和社会实践及自己所做过的科创项目、参与教师科研课题等相结合。毕业论文相关工作在选题、开题答辩、中期检查、系统验收、预答辩、论文抄袭检测、答辩等诸多环节形成了一套完整的组织与执行程序, 确保毕业论文环节严谨规范。

2018 届总计完成论文 30 篇, 其中根据技术发展趋势和实务系统需求拟定的自选课题 14 篇, 占比 46. 7%, 来自实习和生产社会实际的课题 16 篇, 占比 53. 3%, 每位教师指导学生数不超过 8 人。毕业论文选题和内容对电子商务支付清算领域发展和社会需求有更紧密的关注和体现, 总体质量均有所提升, 多数论文成绩集中在良好水平。

表 7 电子商务专业毕业论文学年度情况表

学年度	论文篇数	科研课题	生产实践	自选课题	指导教师 指导学生 数量
2016-2017	44	4	28	12	≤10 人
2017-2018	30	0	16	14	≤8 人

### 4. 实习基地

电子商务专业依托学校金融财会大背景, 将专业特色定位在培养能够在金融业务领域具有现代支付系统分析、设计、运维等应用能力, 及行业实务与管理能力的行业人才。在此定位下, 专业在实习基地建设坚持“校企合作, 校内实验系统化, 校外实习实务化, 实习单位基地化”的培养方式, 近年来与行业搭建了稳固的校企合作, 上海金融信息服务产业基地、浦东发展银行、上海火速信息技术有限公司、上海裕国电子商务有限公司、上海铄普信息技术有限公司等实习基

地多年来在认知实践、专业实践、毕业实习环节承担了重要的实践工作。专业实习基地在建设过程中签署有实习基地合作协议、共建方案、实习岗位职责要求等文档齐全。

本学年在认知实践中充分发挥了实习基地的作用，专业教师带领 2016 级学生前往中国邮储银行上海分行进行企业认知实践，学生在认知实践中了解到银行的基本业务、电子银行的发展现状及发展趋势、移动银行的功能及发展趋势等，还参观了企业，对企业有了非常直观的认识。同时，连续两年都有大四学生前往上海楠溪资产管理有限公司进行毕业实习，并被企业留用。

表 8 校外实习基地合作及利用情况表

序号	单位名称	承担的 教学任务	学年度接受学生人数	
			2016-2017	2017-2018
1	中国邮政储蓄银行上海分行	专业认知实习	88	49
2	上海楠溪资产管理有限公司	毕业实习	2	1
3	上海火速网络科技有限公司	认知、毕业	43	10

### (三) 教学改革

#### 1. 坚持开发支付清算特色方向的自主品牌课程

电子商务专业为凸显特色，有一系列具有特色的专业课程，但是由于支付清算方向大部分专业课程并无对口教材，因此本专业教学团队进行了自主品牌课程开发。通过与央行上海总部及其他金融机构、行业企业单位、实习基地等的合作，自主开发满足应用型人才培养和行业员工培训共同需要的课程。目前，《现代支付基础》作为电子商务（支付清算）的专业基础课，已完成校级重点课程建设工作，并出版教材《现代支付概论》一本。此外，《支付结算法律法规》、《金融市场基础设施》、《现代支付系统运维管理》等多门课程也作为支付清算特色自主品牌课程，进行系统的课程建设、教材编写、案例设计等具体内容设计。

#### 2. 不断提升多学科融合的师资队伍

本专业教师在完成自身课程教学工作以外，积极参与科研活动、产学研践习、行业师资培训，完成了一系列与专业背景相关的课题研究。教师团队通过智能信用欺诈侦测技术研究、基于社会计算的高校创业服务支持体系效用演化仿真研究与实证、我校课程资源建设与共享研究、机器学习与金融量化风险管理研究等系

列课题研究，提升了团队的复合学科知识和行业实务能力，逐步夯实了具支付清算特色的，掌握金融、信息、法律、商务复合专业知识，熟悉行业规则的专职教学团队。

另一方面，实习基地的建设也为师资队伍引入了一批具有丰富实务经验的行业导师、兼职导师，他们负责向学生进行行业知识、实验/实践/实习等实务的能力培养，专业师资队伍形成专职师资和兼职师资相结合的发展模式，为学生行业实务能力的补充形成支持。

## **四、专业教学质量监控与保障**

### **（一）教学质量体系建设**

专业严格执行学校的各项教学质量保障机制，包括教学工作委员会制度、教学环节管理规章制度、课程负责人制度、教学督导制度、学生评教制度、教学档案管理制度等，并在教学计划和开课计划制定、课程变动等的审批程序，考试管理，毕业论文（设计）管理以及学籍管理、成绩管理、毕业资格审定等各方面均依照我校教学质量保障体系校、院、系（专业）三级体系进行实施和管理。在学校教学规章制度的基础上，按照学院制定的《信息管理学院教学管理文件汇编（修订版）》，使教学管理工作进一步规范化、制度化。在日常教学工作管理中，根据学院制定《信息管理学院教学工作规范》等多项常规教学规范，以及《信息管理学院教学质量监控的主要环节》和《信息管理学院教学质量保障体系》等针对教学质量监控规章制度，确保教学的正常运转。

### **（二）教学质量监控运行**

专业各学期授课情况由学校和学院组织的督导组成员进行检查，督导专家不定期对各专业老师进行听课抽查，听课范围覆盖全部专业课的课堂理论教学和实验教学，对专业教师听课次数为人均 3-4 次/学期。督导专家在课后立即对教师授课情况进行评价和反馈指导，指出优点与不足，提出改进方案，并定期对听课情况进行总结和评价。同时学院领导和专业主任也对授课情况进行听课，每学期记录听课情况，包括授课内容、形式、效果和评价等，其中专业主任对系部每位专业老师听课 1-2 次/学期，每学期听课次数达到 10 次以上，并通过组织教研活动共同研讨和改进授课质量。专业组织学生每学期对教师授课情况进行评教打分，并听取学生评教反馈，本年度第一学期学生评教平均分为 90 分，超过学院评教平均分 87.89，教学效果良好。

根据对毕业生问卷调查和对用人单位所做的走访，本专业学生对教风、学风普遍满意。专业在就业工作方面整体表现良好，受到学生和用人单位的较好评价，在走访的企业中对专业学生质量满意度为良好的占 80%以上。用人单位对本专业

毕业生需求逐年增加，单位规格和质量也逐步提升。

### （三）教学质量评估与反馈

专业充分重视教学督导、教师、学生对教学方面的意见、建议，每学期组织期中教学检查听取督导、教师和学生各方反馈意见。从反馈情况看，专业各任课老师教学资料准备齐全、备课充分；精神饱满；教学目的明确、内容充实、知识点能做到承前启后；理论课基本上能做到启发式教学、运用案例教学；实验课目的明确、实验内容充实、注重启发式引导。授课认真，课堂纪律良好，学生对教学情况总体评价优秀，各课程授课计划得到严格执行。实行导师制的激励计划教学团队，均明确了导生名单和联系方式，并与导生联络沟通，确定答疑时间，建立了网络交流平台，与学生保持常态化交流和辅导。

## 五、专业教学质量与效果

### （一）学风建设情况及效果

本专业注重学风建设，在学院、党团组织和本专业全体师生支持下，组织了内容丰富，形式多样的学风建设活动。活动贴近学生实际，学生参与度高，在活动中受到教育并引发思考。本专业学生严格遵守校规校纪，学习态度端正，积极参与教育教学全过程，形成了良好的自主学习、诚信学习氛围。学生课堂平均出勤率达 95% 以上，迟到早退现象较少。本专业注重学生学习习惯的养成，坚持新生第一学期晚自习，出勤率状况良好。学生能够做到诚信考试，无作弊行为。专业整体学风和学习状况良好，并在各类科创和竞赛活动中取得了优异成绩。

### （二）学生学习成绩

本专业学生课程考试成绩优良率平均约为 43%，平均绩点在 2.8-3.0 左右，1 人获上海市奖学金，5 人获国家励志奖学金，校级优秀学生奖学金 2018 年上半年评出 78 人，2018 年下半年结果还未出来，目前获奖人数 78 人。

### （三）学生科创

本专业学生参加并获得计算机等级考试证书、会计从业资格证等多种专业技术认证，在科创、竞赛等方面表现突出，2017-2018 年度获得的各类奖项如下表 9 所示：

表 9 本年度学生获得的各类奖项

获奖级别	获奖项目类型	获奖个数
国家级/教育部	2018 年度上海市大学生创新创业训练计划项目立项	5 项
省部级/上海市	2018 年“创青春”上海市大学生创业大赛	铜奖 4 项

	2017 年十二届全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛华东赛区	二等奖 1 三等奖 1 优秀奖 1
	2018 年全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（上海赛区）	银奖 3 铜奖 1
	2018 年第三届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动	二等奖 2 三等奖 2
	2018 年上汽教育杯	一等奖 2 三等奖 1
	2018 年日本京都国际大学生创新创业大赛	三等奖 1
	2018 年第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛上海赛区 Java 软件开发	二等奖 3 三等奖 1

#### （四）学生就业

本专业 2018 届毕业生共 28 人，学生毕业率 93.33%，学位授予率 93.33%。毕业生签约率 71.43%，就业率 100%。电子商务专业学生派遣 19 人，占毕业生总数 67.86%，合同就业 4 人，占毕业生总数 14.29%，灵活就业 4 人，占毕业生总数 14.29%，出国为 1 人，占毕业生总数 3.57%。学生就业去向方面，35.7%从事互联网及金融服务、银行等方向，其他多分布在贸易、教育、资本市场服务、新闻传媒、建筑等领域。

### 六、特色发展与案例

#### 1. 校企联合指导学生科创，促使学生自主学习

本专业秉承校企合作的良好传统，通过与企业合作，构造校企联合运作机制指导学生科创，增强学生自主学习意识，提高学生的学习能力。以邮储银行为例，自成立该实习基地以来，专业学生的第四学期的认知实践均在邮储银行开展，通过企业参观、企业讲座让学生对企业有初步的体验。在学生科创活动中，邮储银行电子银行部均参与指导学生工作，不仅给出科创方向的思路、还通过行业导师进行学生科创活动的指导，并在“邮储杯”大学生创新创业竞赛中获得过全国优胜奖的好成绩。邮储银行每年都会进行企业宣讲，并滚动开办菁英训练营，吸纳专业学生进入银行进行实习，让学生通过企业实习获得更丰富的行业实务经验。同时，邮储银行在专业建设过程中也有着良好的合作，参与校级重点教育教改项目，并发表论文 1 篇。邮储银行这种从低年级到高年级，从学生到老师的校企全



面合作为电子商务（支付清算方向）专业建设与人才培养打下了良好的基础。

此外，2017-2018 学年专业获得教育部玩课网产学研合作协同育人项目，为学生建立了课内教学与课外科技活动相结合的实践平台，增强了学生科研及自主学习的意识，锻炼和提高了学生的实际科研能力。

## 2. 积极开拓国际化交流合作

本专业一直努力在学科建设、课程设置、教学方法、人才培养、师资建设等角度寻求国际合作与交流。通过对国外高校相关专业的学科规划、课程框架、教育教改方法与手段、学生能力训练、教师培训等方面进行调研、参考、学习与合作，为本专业的发展提供国际化的理念和环境。

连续两年，系部专业老师带领学生前往美国纽约长岛大学参加为期 2 周的“纽约长岛创新和创业暑期班”。国际化交流让他们体会到不同的校园文化、跨国文化，课堂学习激发学生的学习积极主动性、独立思考、团队合作能力；与国外学生和企业的沟通交流，让他们认识到自己的长处与不足，可以更好的设立自己的学习目标、职业规划；彭博金融平台更是引起了学生的广泛关注，很好地锻炼了学生的实践技能、加深认知专业知识与实践的结合；美国联邦储备银行的参观，也让学生了解到支票清算、货币发行等专业方面的知识，开拓了视野。

前往美国进行访学的老师，也积极为国际化合作进行牵线搭桥，在美国高校进行了本校和学院的学科介绍、国际交换生等政策，同时，美方学校也有两名教师来到学院为学生进行专业讲座、与教师进行交流沟通，为进一步的国际合作打下一定的基础。此外，为了加强国际合作，电子商务系在 2018 年培养计划中增加了国际合作的短学段课程，将安排中美两方老师共同进行课程的建设及讲授，以此加强国际化合作。

# 七、问题与对策

## 1. 立足行业需求，持续建设师资队伍

本专业的教师大部分来自计算机学科、管理学科，虽然在多年的教师队伍建设过程中，积累了专业知识、行业践习能力，半数教师具备“双师型”师资能力，但是，互联网技术发展很快，与之相关的行业应用也发展的非常快，对专业教师队伍的知识结构提出了很大的挑战。

本专业针对当前的现状，坚持采用师资培养和人才引进双管齐下的办法，持续建设教师队伍。鼓励教师参加与金融背景相关的师资进修、专业研修、高水平国内外学术会议；鼓励教师考取与专业相关、与行业背景结合紧密的资格证书；鼓励专业教师充分利用作为上海市电子商务行业协会电子支付专业委员会会员的条件，开展互联网经济发展环境下金融行业的调研、科研合作；充分利用实习基地条件进行沟通交流、提升行业实务能力。

本专业今年还面临一位教授退休、一位新进教师进行岗位培训，这对学科带头人、师资职称结构产生一定的影响，本专业要加快寻找高级职称的学科带头人，同时对于新进教师要加快与专业的融合，尽快将自己的知识背景与专业相结合。

## 2. 强化提升教师科研能力，积极开展教育教改研究

行业的快速发展，对老师的科研创新能力也提出巨大的挑战，科研成果如何转化为教学内容、如何能够提升教育教学手段和方法是教师团队一直以来追求的目标。

近几年，专业在科研项目的获得方面稍有欠缺、标志性的科研成果不足，专业要进一步整合师资科研背景与专业方向，引导新进教师迅速找到与专业方向的结合点，鼓励教师走出校园积极参与产学研合作、积极申请横向纵向课题；此外，鼓励教师积极参加企业实践、参加行业会议及专业师资培训，不断提升知识体系。

## 3. 行业证书与专业建设之间仍然存在不足

电子商务应用型本科建设对行业证书提出了要求，本专业也进行了大量与行业相关证书和认证方面的论证工作，在与企业沟通、电子商务行业协会的座谈活动中，了解到支付清算方向的岗位需求很多，但是由于该行业发展变化大、国家针对该领域的监管、法律法规都是处于发展变化之中，因此该行业的资质要求和证书技能还没有成型。在这样的现状下，专业鼓励学生考取综合类的证书：如电子商务员、计算机技术类、金融类相关证书等，在一些热门的培训和专业课程中向学生和教师加强支付类、区块链、科技金融方面的知识及技能引导，进行知识储备。



