

公司及部门介绍

宝尊创立于 2007 年，是中国最领先、规模最大的品牌电商服务伙伴，目前美股和港股双上市。宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商，宝尊品牌管理以及宝尊国际。服务的国际领先品牌超过 450 个，目前员工 8000 人。

公司官网: <https://www.baozun.com>

岗位名称: 达人媒介实习生

工作地点: 上海市静安区江场西路510号 宝尊电商

上下班短驳班车: 1号线汶水路, 7号线行知路

简历投递至招聘HR邮箱: campus@baozun.com

邮件主题: 实习岗位-学校-姓名-年级-专业-一周可出勤天数

岗位职责

- 负责协助品牌进行产品推广，联系各平台博主，维护与KOL及博主关系；（包括小红书，抖音，B站等）；
- 执行品牌需求，将品牌需求有效传达给KOL，并及时反馈；
- 对接博主，按时记录与博主产生合作的内容；
- 整理博主投放数据，协助周度、月度复盘产出。

任职资格

- 沟通能力强，工作细致耐心，有高度的责任心；
- 社交网站重度用户，喜欢上网冲浪，网感强；对服饰运动行业或时尚行业熟悉；
- 在校大学生或者大四学生，每周到岗5天，可实习3个月以上，能长期实习者优先；
- 熟悉社媒平台，网上冲浪多，有网感；熟悉小红书、抖音、微博等社交平台营销种草玩法，对平台规则有一定了解，知道基础的运营逻辑优先。

公司及部门介绍

宝尊创立于 2007 年，是中国最领先、规模最大的品牌电商服务伙伴，目前美股和港股双上市。宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商，宝尊品牌管理以及宝尊国际。服务的国际领先品牌超过 450 个，目前员工 8000 人。

公司官网: <https://www.baozun.com>

岗位名称: 电商运营实习生

工作地点: 上海市静安区江场西路510号 宝尊电商

上下班短驳班车: 1号线汶水路, 7号线行知路

简历投递至招聘HR邮箱: campus@baozun.com

邮件主题: 实习岗位-学校-姓名-年级-专业-一周可出勤天数

岗位职责

- 负责公司电商平台的日常运营管理，包括但不限于商品上架、价格调整、促销活动策划等；
- 跟进订单处理流程，确保订单及时处理并准确配送，提高客户满意度；
- 负责电商平台的数据分析和报告撰写，发现问题并提出优化方案；
- 积极开展市场调研，关注电商行业动态及竞争对手的活动，及时调整运营策略；
- 跟进客户评价与反馈，及时解决客户问题并提升用户体验；
- 协助其他部门，如采购、仓储和物流等，确保供应链畅通，保证订单的及时发货。

任职资格

- 本科及以上学历，电子商务、市场营销或相关专业优先；
- 具备较好的学习能力和自主思考能力，熟悉office办公软件操作；
- 具备较强的沟通协调能力及团队合作精神；
- 具备较强的市场洞察力和创新意识，关注电商行业动态，并能灵活应对市场变化；
- 工作细致认真，有责任心，能够承受一定的工作压力。

公司及部门介绍

宝尊创立于 2007 年，是中国最领先、规模最大的品牌电商服务伙伴，目前美股和港股双上市。宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商，宝尊品牌管理以及宝尊国际。服务的国际领先品牌超过 450 个，目前员工 8000 人。

公司官网: <https://www.baozun.com>

岗位名称: HR培训实习生

工作地点: 上海市静安区江场西路510号 宝尊电商

上下班短驳班车: 1号线汶水路, 7号线行知路

简历投递至招聘HR邮箱: campus@baozun.com

邮件主题: 实习岗位-学校-姓名-年级-专业-一周可出勤天数

岗位职责

- 负责培训与人才发展相关工作;
- 负责员工各项培训活动执行;
- 负责配合实施员工发展计划, 提供培训和发展机会, 提高员工的职业素质和综合能力。

任职资格

- 本科及以上学历; 大三或研二在读, 每周出勤3天及以上;
- Office软件应用能力;
- 具有良好的沟通及表达能力和较强的执行力;
- 适应快节奏工作环境, 抗压能力强。

公司及部门介绍

宝尊创立于 2007 年，是中国最领先、规模最大的品牌电商服务伙伴，目前美股和港股双上市。宝尊集团旗下三大业务线，分别是宝尊电商，宝尊品牌管理以及宝尊国际。服务的国际领先品牌超过 450 个，目前员工 8000 人。

公司官网: <https://www.baozun.com>

岗位名称: 商品运营实习生

工作地点: 上海市静安区江场西路510号 宝尊电商

上下班短驳班车: 1号线汶水路, 7号线行知路

简历投递至招聘HR邮箱: campus@baozun.com

邮件主题: 实习岗位-学校-姓名-年级-专业-一周可出勤天数

岗位职责

- 协助电商平台上商品的运营管理，包括商品上架、下架、价格调整等操作，确保商品信息的准确性和完整性；
- 跟进商品销售情况，及时汇总相关数据，确保准确与完整；
- 协助监控商品库存情况，及时协助团队调整资源（免费/投放资源）
- 跟进全店KPI数据指标包含：UI/商品/销售等。

任职资格

- 本科及以上学历；
- 有较强的逻辑思维能力和问题分析能力，思维敏捷，善于表达自己的观点和意见；
- 优秀的团队合作精神，善于沟通；
- 工作责任心强，认真好学。